

Proces wyborczy a nierówności ekonomiczne w Stanach Zjednoczonych w latach 1970-2020

STRESZCZENIE

Za cel badań przyjęto zbadanie możliwości oddziaływania na politykę gospodarczą państwa przez finansowe zaangażowania osób fizycznych i prawnych w procesy wyborcze, a następnie wskazanie czy ewentualne konsekwencje tego zjawiska znajdowały przełożenie na poziom nierówności ekonomicznych w Stanach Zjednoczonych. W rezultacie, w ramach niniejszej rozprawy doktorskiej, podjęto weryfikację następującej, głównej hipotezy badawczej:

Proces wyborczy Stanów Zjednoczonych pozwala osobom fizycznym i prawnym na finansowe wsparcie działalności politycznej, a tym samym umożliwia wykorzystanie przewagi ekonomicznej do promowania określonych koncepcji polityki gospodarczej, w konsekwencji prowadząc do pogłębienia nierówności ekonomicznych.

Wnioski, będące podstawą dla weryfikacji głównej hipotezy badawczej osiągnięto w drodze weryfikacji czterech pomocniczych hipotez badawczych, rozpatrujące następujące elementy przyjętej przestrzeni analitycznej: 1. strukturę dystrybucji agregatów dochodu i majątku; 2. udziały podatków i transferów w zagregowanych dochodzie; 3. regulacje prawne i wartości finansowania federalnych kampanii wyborczych w zakresie wydatków; 4. wartości finansowania federalnych kampanii wyborczych oraz ich struktury w zakresie źródeł. Przyjęty okres badawczy objął lata 1970-2020, co odpowiadało analizie nierówności, a także badaniom udziałów podatków i transferów w agregacie dochodu. Badania finansowania federalnych kampanii wyborczych w zakresie wydatków i źródeł objęły lata 1975-2020, co spowodowane było brakiem wiarygodnych danych dla lat sprzed tego okresu.

Zbiór zastosowanych metod badawczych podzielony został na dwie grupy. Grupę ogólnych metod badawczych, to jest tych stosowanych w całości badań własnych, w ramach wszystkich lub większości z ich etapów badawczych, stanowiły metody pozyskania i opracowania danych ilościowych: przede wszystkim desk research, metoda badań dokumentów oraz narzędzia statystyki opisowe. danych ilościowych dokonano z wykorzystaniem deflatora PKB dla roku bazowego 2020. Szczegółowe metody badawcze objęły trzy grupy. Badaniom

struktury dystrybucji posłużyły metody udziałów grup percentylowych dla struktury grup zgodnej z założeniami metodologicznym Distributional National Accounts oraz indeks Giniego. Badania finansowania federalnych kampanii wyborczych w ujęciu jakościowym zrealizowano z zastosowaniem klasycznej metody badań dokumentów. Badaniom wymiaru ilościowego finansowania kampanii posłużyły metody statystyki opisowej.

Badania dowiodły, iż zamiast ograniczać wzrost nierówności ekonomicznych, podatki i transfery nasilały koncentrację agregatów dochodu i majątku w Stanach Zjednoczonych. Przyczyny zawodności redystrybucji, powodowane zmianą politycznej koncepcji, a nie skutecznością jej egzekwowania, utożsamiono z procesem przejścia polityki. Zbieżność beneficjentów zmian w zakresie podatków i transferów z grupą osób zapewniających większość finansowego wsparcia kandydatów, dostarczyły dowodów potwierdzających istnienie tego rodzaju wzajemnie korzystnej relacji. Uzależnienie finansowania federalnych kampanii wyborczych od środków finansowych ograniczonej grupy wyborców przyczyniało się do ukierunkowanie responsywności polityki na postulaty zamożnych obywateli. W konsekwencji powodowało to pogłębienie nierówności ekonomicznych czego źródłem były podatki i transferów.