

Streszczenie rozprawy mgr Ewy Puzio

Znajomość zachowań konsumenckich jest podstawą do podejmowania właściwych decyzji przez przedsiębiorstwa, dlatego analizie poddawane są determinanty określające potrzeby i zachowania konsumentów. W niniejszej dysertacji podjęto próbę odpowiedzi na pytanie dotyczące wpływu czynników (takich jak dostępność stacji rowerowych, infrastruktura rowerowa, jakość rowerów czy promocje na korzystanie z rowerowych systemów miejskich) na decyzje konsumentów, dotyczące wyboru środka transportu i częstotliwości korzystania z rowerowych systemów miejskich w Polsce.

Luka badawcza dotyczy identyfikacji wpływu czynników ekonomicznych, społecznych i środowiskowych na decyzje konsumentów w zakresie wykorzystania rowerowych systemów miejskich w Polsce. Brakuje również badań naukowych, które odnoszą się do zachowań konsumentów w kontekście wykorzystania rowerów miejskich.

Badaniu poddano zachowania obejmujące motywacje i potrzeby konsumentów, związane z korzystaniem z tego rodzaju transportu, ich percepcję atrakcyjności korzystania z rowerowych systemów miejskich w porównaniu do innych środków transportu, oraz czynniki determinujące częstotliwość i stałość korzystania z tych systemów. Dodatkowo zwrócono również uwagę na potencjalne bariery, jakie mogą zniechęcać konsumentów do korzystania z rowerowych systemów miejskich i na rozwiązania, które mogą być skuteczne w ich eliminacji.

Celem poznawczym pracy jest identyfikacja i hierarchizacja determinant zachowań konsumenckich w zakresie wykorzystania rowerowych systemów miejskich w Polsce. Przyjęto również cel aplikacyjny, jakim jest budowa scenariuszy oddziaływania na zachowania konsumenckie w odniesieniu do rowerowych systemów miejskich.

Do analizy przyjęto kryterium podziału badanych na osoby korzystające i niekorzystające z miejskich systemów rowerowych. Założono, że pozostałe czynniki, takie jak czynniki demograficzne (wiek, płeć, dochody) wpływają na przynależność badanych do poszczególnych grup – korzystających i niekorzystających z systemów roweru miejskiego. Na podstawie powyższych założeń w pracy, sformułowano hipotezę badawczą: zachowania konsumenckie w zakresie wykorzystania rowerowych systemów miejskich determinowane są czynnikami społeczno-ekonomicznymi oraz środowiskowymi, a także rosnącym natężeniem kongestii transportowej w miastach.

Dysertacja została przygotowana z wykorzystaniem aktualnego dorobku literaturowego autorów polskich oraz zagranicznych. Dodatkowo wykorzystano bazy danych ekonomicznych instytucji narodowych, a także akty prawa międzynarodowego i europejskiego.